

Weekly Communication

(ウィークリーコミュニケーション)

組合員各位の情報交換ツール

(今の気持ちや今後のやりたいことなどをお書きください)

第 42 回目

2021/4/26

(株)甲州屋洋服店

内藤 亘

竹浪比呂央ねぶたスカジャン



当店では 2006 年頃から「青森ねぶた祭」をモチーフに様々なオリジナル商品の企画・販売を開始、現在では欠かせない大きな柱の事業となっています。<https://www.koshuya.net/>

雑貨、衣料品等アイテム数は 100 を数えますが、その中から今回は「ねぶたスカジャン」をご紹介します。オールレーヨン、リバーシブル仕様で ¥33,000 円税込。2019 年の祭前に 153 着を生産、残り 1 着で完売です。売り上げの一部をモチーフ使用のロイヤリティとしてねぶた制作者に還元しています。今後も「ねぶた」をキャラクターブランドとして全国に発信、展開していきたいと考えています。

全品、卸もやっていますのでご興味のある方はお声がけくださいw

オリジナル製品づくりは生産ロットの壁が立ちふさがりますが、商品、備品問わず、組合員の横の連携で出来る事もありそうな気がします。その可能性についても今後検討出来たらよいですね。

